

CHI SIAMO

B&A Consulting srl è una struttura di consulenza integrate ICT italiana che opera dal 2019 come società di ingegneria nei settori finanziario, bancario, assicurativo, editoriale, automotive e TELCO

Lavoriamo al fianco dei clienti aiutandoli a scegliere come implementare in modo profittevole e utile le tecnologie nate con il web 2.0, permettendo così nuovi metodi di comunicare, produrre, collaborare e vendere.

Plasmiamo le nostre soluzioni ponendo al centro del nostro approccio le esigenze dei nostri clienti. Grazie all'ottima conoscenza degli ambienti tecnologici e all'esperienza maturata su di essi siamo in grado di offrire un servizio altamente innovativo.

La nostra offerta è completa e diversificata, per meglio soddisfare le esigenze del Cliente, aiutandolo sia da un punto di vista metodologico che operativo, garantendo il rispetto dei più moderni standard di qualità e sicurezza durante tutto il ciclo di vita del processo/prodotto.

Le competenze dei nostri specialisti sono la forza da cui origina la capacità di fornire servizi di consulenza integrata, caratterizzati da solide basi di esperienza e multidisciplinarietà.

«Il nostro successo è da sempre legato alle persone. Perché sono il motore che genera innovazione.»

PERCHE' B&A CONSULTING

Siamo specializzati nella fornitura di servizi informatici e soluzioni nel settore della consulenza ICT a 360°.

Operiamo su tutto il territorio nazionale ed in particolare a Milano e Torino.

Collaboriamo con i maggiori system integrator a livello nazionale, ci rivolgiamo anche a piccole-medie imprese, ai professionisti ed alla pubblica amministrazione locale. Collaboriamo con i nostri clienti per fornire un supporto preciso e puntuale a copertura di tutte le esigenze ICT. Ci occupiamo di consulenza, fase progettuale, development e formazione.

Cooperiamo con alcuni dei principali player del mercato finanziario, bancario, assicurativo, editoriale, automotive e TELCO.

Partecipiamo ai progetti dei nostri clienti apportando professionalità e competenze che possono aiutare a garantire il successo del progetto ed il raggiungimento degli obiettivi.

Il nostro asset si compone da due Business Unit che operano in **sinergia** per il raggiungimento degli obiettivi interni e soprattutto per la soddisfazione dei Clienti.

Oggi la nostra azienda è specializzata nella consulenza applicativa gestionale per le imprese. Si compone di due soci e di un team operativo di impiegati amministrativi, commerciali e professionisti IT impegnati in progetti altamente competitivi e all'avanguardia.

«Siamo una società composta da persone che lavora per le persone.»

Siamo sempre attenti e consapevoli delle reali esigenze dei clienti e dei candidati. Queste caratteristiche, che ci contraddistinguono, sono il motivo del successo della nostra azienda:



LA STORIA

2006

Fin da subito, grazie all'iniziativa imprenditoriale dei soci, vengono create partnership con aziende leader nel settore della consulenza ICT, con l'obiettivo di diventare il partner giusto per la trasformazione digitale.

2016

B&A Consolida il proprio mercato sul territorio nazionale ed introduce la nuova Business Unit di Marketing & Communication.

Il nuovo assetto fornisce la spinta per il cambio di comunicazione e di brand.

2019

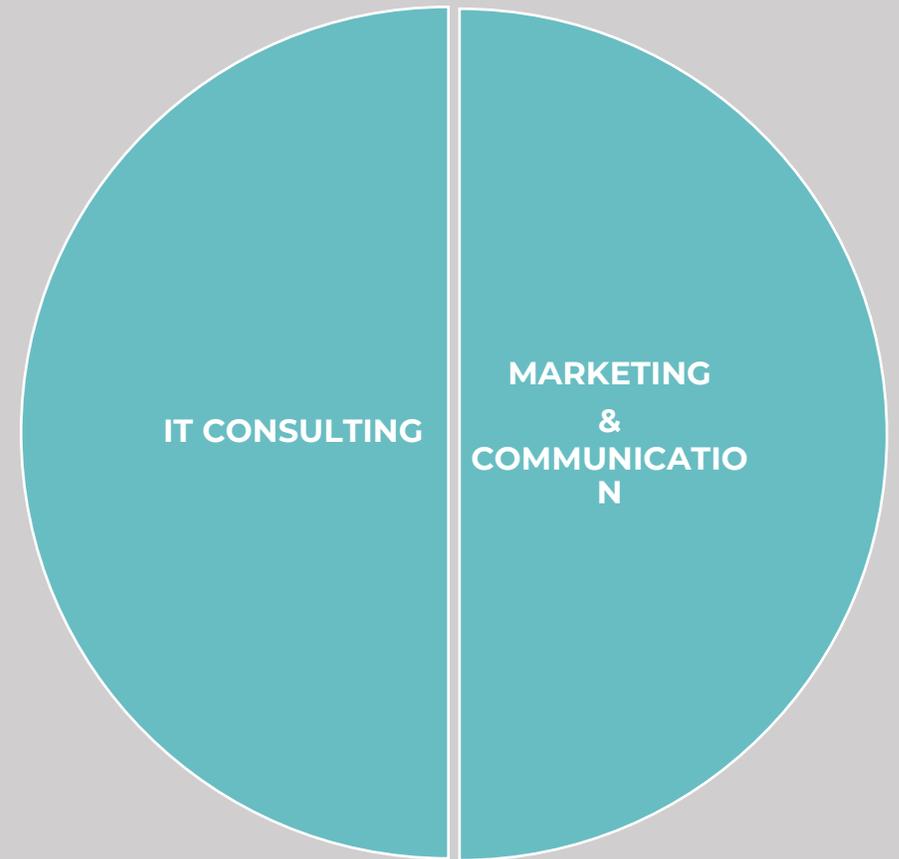
Nasce **B&A Consulting Srl**, struttura di consulenza integrata ad hoc, specializzata nella consulenza ICT, che basa la propria essenza nell'informatica che si fonde con il marketing strategico.

BUSINESS UNIT

Con oltre 14 anni di esperienza nella consulenza ICT, ci occupiamo dello sviluppo software dedicati e personalizzati, nell'ambito di strategie di web marketing mirate al miglior posizionamento online e alla più efficace interazione delle aziende con i propri clienti.

IT CONSULTING: Acquista le competenze solo quando ne hai bisogno, i nostri consulenti supportano i nostri clienti sia in ambito sistemistico sia di Analisi e sviluppo software

MARKETING & COMMUNICATION: Grazie a un team dedicato costruiamo insieme una digital presence strutturata, basata sull'analisi e il monitoraggio dei dati.



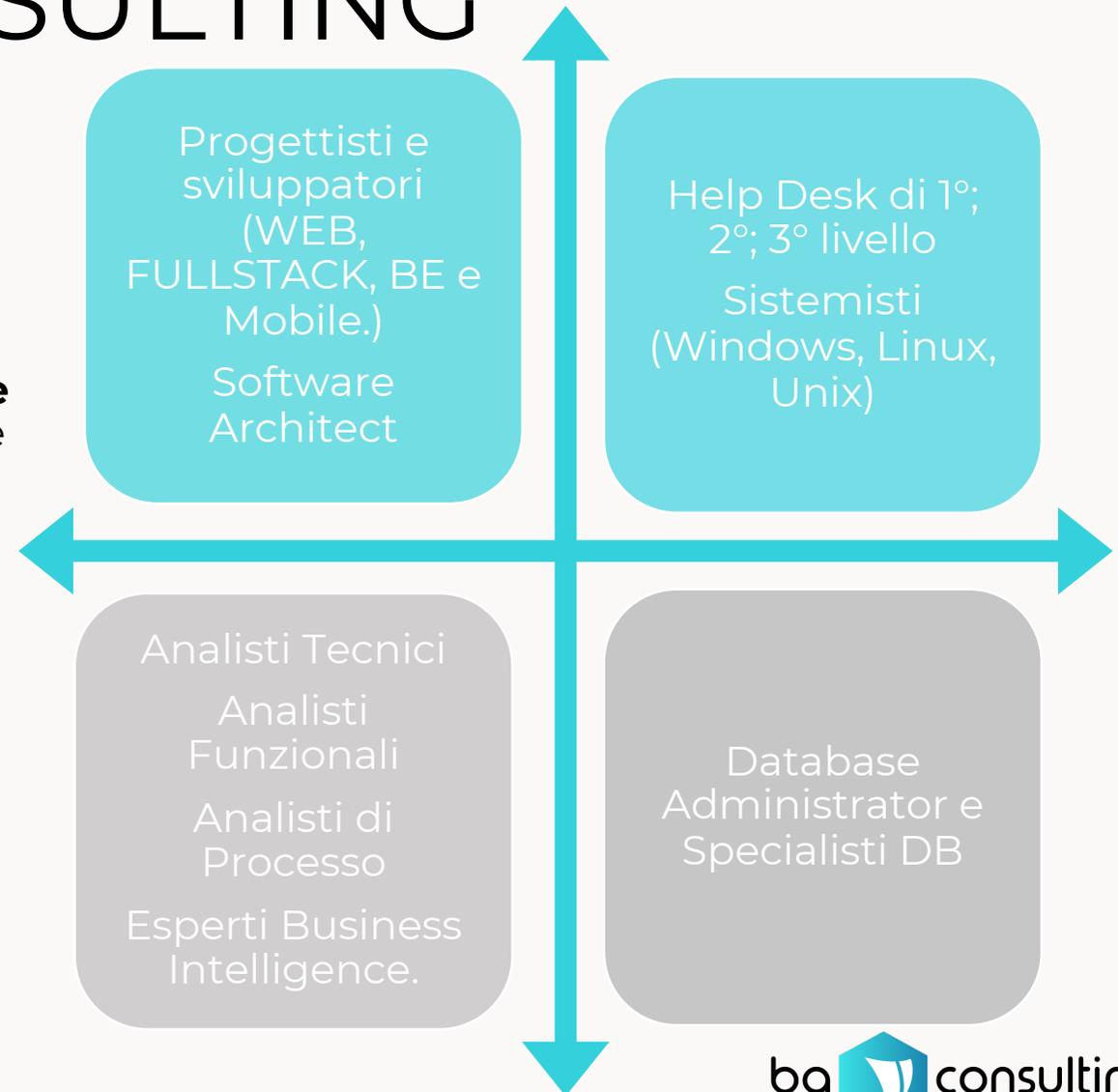
IT CONSULTING

IL T&M consente di affidare la gestione dei Sistemi Informativi e la progettualità software a consulenti specializzati.

Nel corso della nostra esperienza abbiamo **selezionato e creato un team di figure tecniche altamente qualificate**, impiegabili presso la sede indicata, per attività di sviluppo e supporto, in date prefissate e previo incontro di selezione.

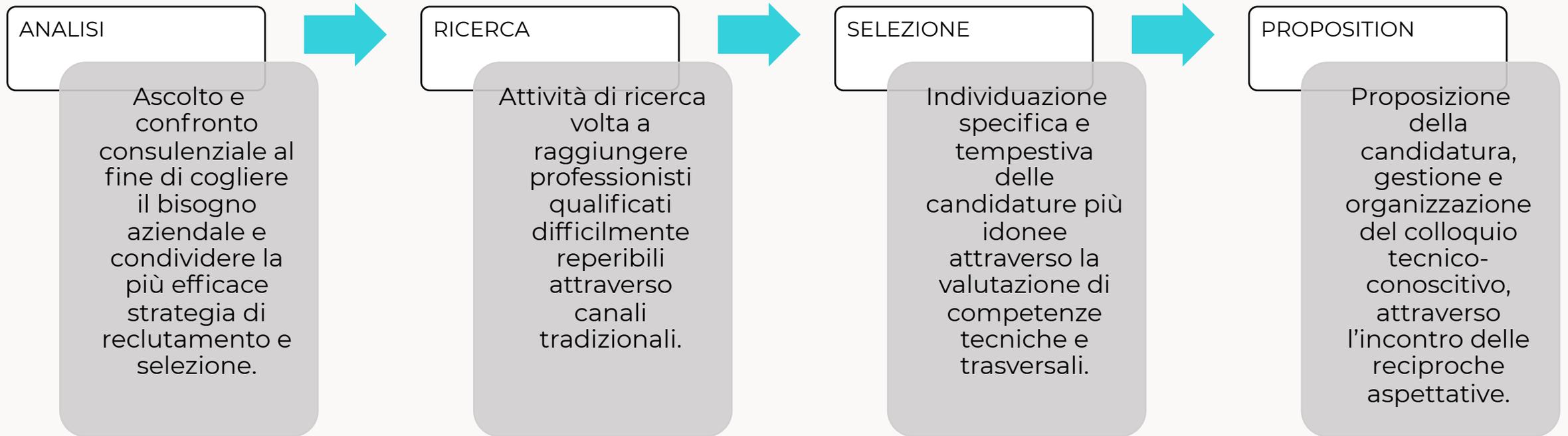
Si possono così integrare competenze aziendali con know-how tecnici nel pieno rispetto di tutte le normative vigenti.

Questa soluzione garantisce al Cliente una gestione progettuale più flessibile ed una continuità di servizio elevata.



Il metodo T&M

«Proponiamo un approccio client - centric declinato sulle esigenze specifiche di business»



MARKETING & COMMUNICATION

Dalla costruzione della tua identità digitale alla promozione dei tuoi prodotti, B&A si propone sempre come **facilitatore del tuo business online**.

Un approccio concreto, che unisce competenze differenti per ottenere il miglior risultato possibile e aiutarti ad avere successo grazie alla forza della rete.



Lead Generation



Digital
Communication



Web
Development

LEAD GENERATION

TROVIAMO PER TE
NUOVI CLIENTI
DI QUALITÀ

Aiutiamo la tua attività a intercettare nuovi contatti utili.

Con il nostro supporto, potrai incrementare il numero dei tuoi clienti, promuovere adeguatamente prodotti e servizi in grado di catturare l'attenzione del pubblico di tuo interesse, sondando nuovi mercati.

01.

Cos'è la **lead generation**

La lead generation è il complesso di azioni mirate a generare nuovi contatti interessati ai servizi e ai prodotti di un'azienda.

Si analizzano i flussi di traffico e richieste online, si definisce il pubblico di riferimento, lo si intercetta tramite contenuti e pubblicità, offrendogli un valore di suo interesse e raccogliendo i suoi dati.

02.

Come **aumentare i clienti**

Ogni strumento, se ottimizzato e nutrito di contenuti adeguati, può incrementare la visibilità della tua azienda e contribuire alla lead generation.

Un sito realizzato in ottica commerciale, canali social orientati a target precisi e adv ben profilata possono raccogliere contatti interessanti da gestire poi a livello commerciale.

03.

Costruire una **strategia ottimale**

Perché la lead generation risulti efficace serve pianificare una strategia integrata che coinvolga competenze complementari: informatiche, di marketing e di comunicazione.

Servono un'attenta capacità analitica e una perfetta conoscenza tecnica delle piattaforme, in una visione d'insieme fortemente orientata al risultato.

Come troviamo contatti interessanti?

Con un piano d'azione **su misura**

VUOI AVERE
UN FLUSSO
COSTANTE DI NUOVI
CLIENTI?

B&A ti aiuta a centrare
l'obiettivo



DIGITAL COMMUNICATION

DIAMO NUOVA
VOCE ALLA TUA
PRESENZA ONLINE

Riorganizziamo e sviluppiamo la tua identità online

Grazie al nostro supporto, potrai dare un nuovo splendore a tutto ciò che riguarda il tuo brand, raccontarti e promuoverti in modo efficace in rete e aumentare la visibilità della tua azienda.

01.

Cos'è la **digital communication**

La digital identity è il complesso di strumenti e materiali che rappresenta la tua azienda su internet.

Il sito web, l'e-commerce, i profili sui diversi social network, le newsletter, il logo, le pubblicità rintracciabili in rete fanno tutte di un unico mondo, da definire e organizzare al meglio. Con coerenza, pertinenza e creatività.

02.

Una **strategia** per la presenza online

Perché la presenza online risulti efficace, serve che ciascun canale parli dei tuoi prodotti e dei tuoi servizi nel modo giusto, seguendo le regole del web ma senza dimenticare lo stile e il carattere della tua impresa.

Una comunicazione integrata ti aiuta a raccontarti al meglio, con le parole adatte e un design innovativo.

03.

Come fare **brand awareness**

Ogni strumento, se studiato e realizzato con attenzione, può contribuire a incrementare la conoscenza della tua azienda e aiutarti a trovare nuovi clienti online.

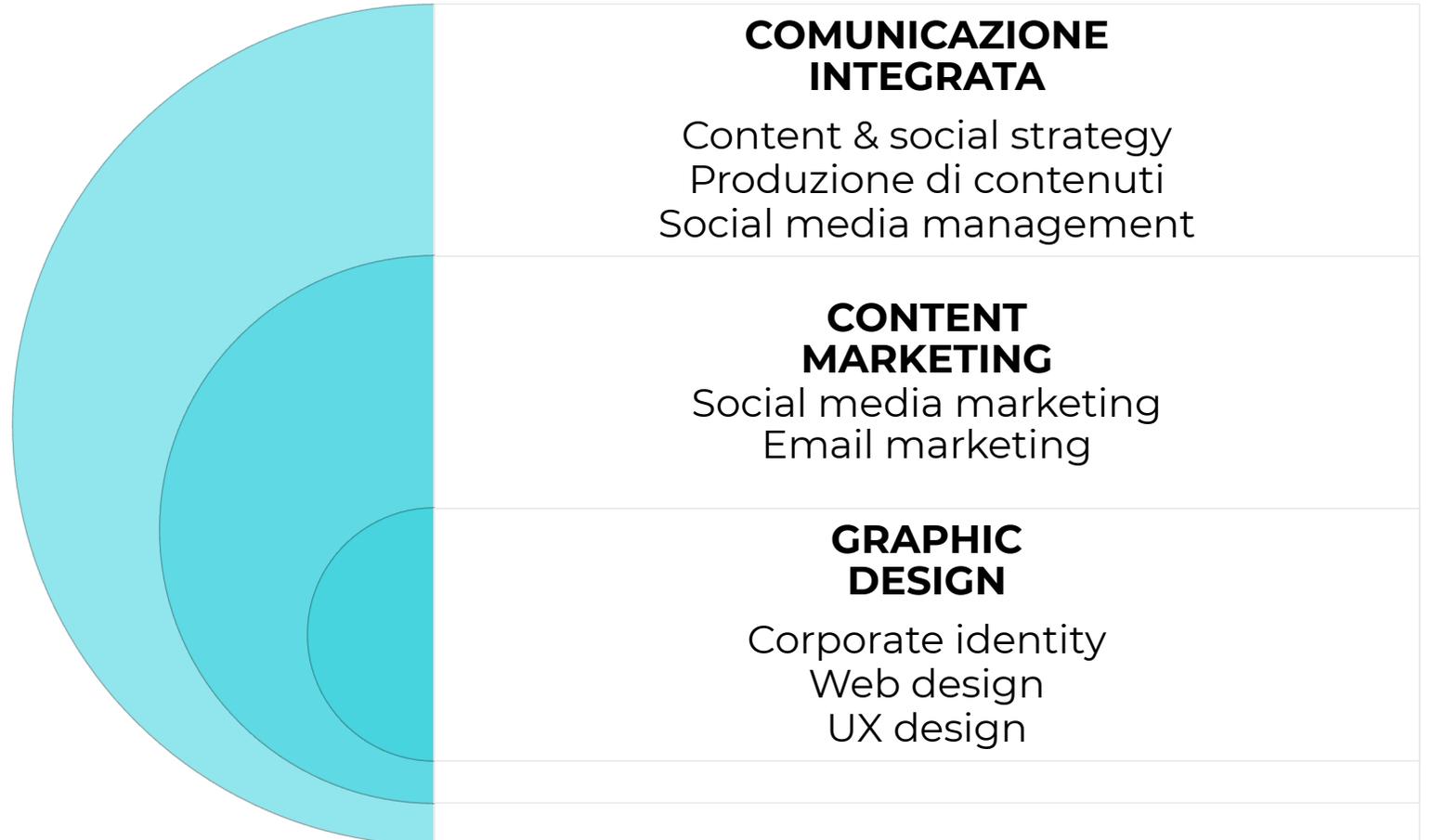
Progettare in modo corretto il tuo sito, posizionarlo sui motori di ricerca, strutturare campagne pubblicitarie su Google e i social è la base per fare brand awareness.

Come costruiamo la tua identità digitale?

Con una strategia
mirata

VUOI RINNOVARE IL
TUO BRAND
E INNOVARE LA TUA
IMMAGINE?

La creatività dei nostri
esperti
è al tuo servizio



WEB DEVELOPMENT

REALIZZIAMO GLI STRUMENTI PIÙ UTILI PER LA TUA AZIENDA

Sviluppiamo ogni progetto tecnico in house

Siti internet accattivanti e performanti, e-commerce. Il connubio tra Software House e Media Agency per offrirti tutto il supporto che cerchi per realizzare il tuo sito web di successo

01.

Cos'è il **web development**

Lo sviluppo di nuove piattaforme per la rete, non si limita alla mera realizzazione, ma richiede un'attenta attività di progettazione, mirata a coordinare le necessità tecniche, di marketing e di comunicazione che un sito, un negozio online o un'applicazione devono rispettare per essere utili.

02.

Come realizzare un **nuovo sito web**

Ogni aspetto, dalla struttura al dettaglio grafico sino a funzionalità particolari, deve essere finalizzato al rispetto della digital identity e degli obiettivi commerciali dell'azienda.

Per questo uno studio progettuale, capace di unire competenze differenti, aiuta sempre nello sviluppo di un nuovo sito.

03.

Costruire **strumenti performanti**

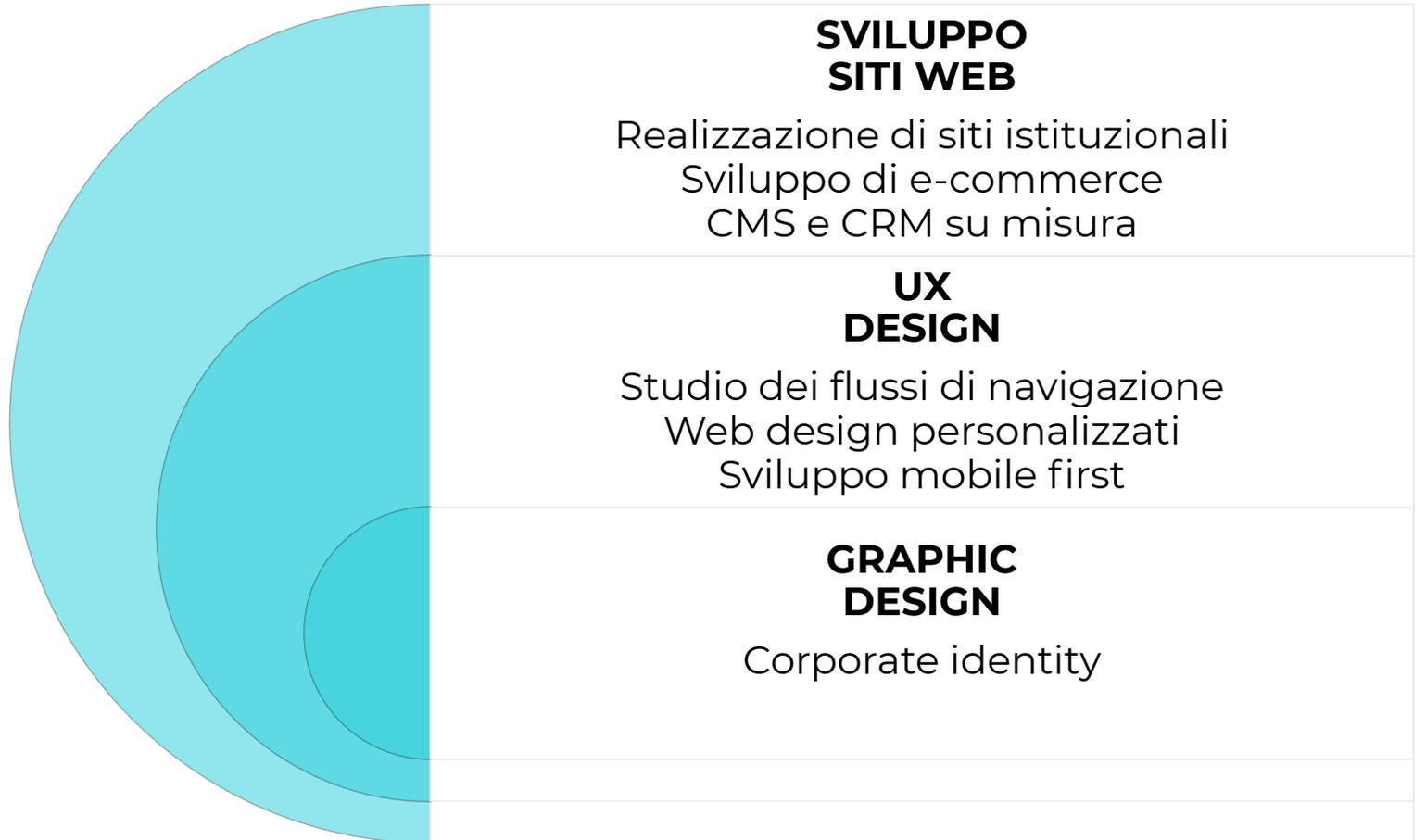
Per realizzare strumenti in grado di conquistare il web serve comunicare al meglio il carattere e l'identità del brand, preoccuparsi di soddisfare tutte le necessità del SEO, agevolare l'utenza con una navigazione fluida, semplice e coinvolgente, predisporre struttura e pagine interne adatte alle regole del digital marketing.

Come sviluppiamo il tuo sito web?

Ascoltando le tue
esigenze

CERCHI UN SITO WEB O
UN E-COMMERCE
CAPACI DI FARE LA
DIFFERENZA?

I nostri sviluppatori
realizzeranno per te
una soluzione su misura,
completamente tailor-
made.



Lab: GESTIONALE RILEVAZIONE PRESENZE

Timesheet gestione dei dipendenti per le aziende Onsite e da Remoto

Permette di gestire i dipendenti, gli orari di lavoro, la timbratura dei cartellini, le attività assegnate, l'invio di buste paghe, rimborsi, ferie, straordinari, report e tanto altro

Monitorare i costi, visualizzare eventuali perdite e fornisce le risorse per migliorare i profitti.

Semplificare la **gestione delle risorse umane, assegnando attività**, condividendo documenti online e ricevendo richieste in tempo reale dai propri dipendenti attraverso la chat. Permette di amministrare le attività quotidiane, pianificare un calendario degli eventi aziendali, gli appuntamenti, gestire la lista dei clienti e fornitori e tenere sotto controllo la contabilità.

E' possibile esportare **Timesheet** mensili o settimanali **con tutte le attività svolte dai dipendenti e le ore di lavoro**. Tutto questo potrà essere esportato in un file Excel e condiviso con i dipendenti stessi o il **commercialista**, per calcolare il salario che spetta ad ogni dipendente in base a quanto ha lavorato. **E' possibile generare le fatture** e tenere traccia delle scadenze, registrare clienti e fornitori, creare o assegnare task.





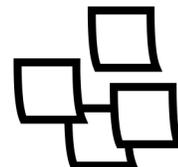
14

Anni di
esperienza nel
settore



2

Sedi in Italia



115

Progetti gestiti
con successo



32

Professionisti
specializzati

DATI LEGALI E CONTATTI:

B&A Consulting S.r.l.

Sede legale: Via G. Garibaldi, 43 - 21047
Saronno (VA)

Sede operativa: Via G. Ferrari, 21 - 21047
Saronno (VA)

C.F. e P.iva 03714040122

T. +39 02 96718639

info@baconsultingsrl.com

www.baconsultingsrl.com

We hope you enjoyed it.